

2.4 EL DISCURSO PÚBLICO SOBRE LA FAMILIA:

DAR TESTIMONIO Y COMUNICAR LA BELLEZA

DESAFÍOS

En la sociedad contemporánea prevalece un discurso público sobre la familia que pone de relieve sus vulnerabilidades, aspectos negativos y limitaciones a la libertad individual. Las mismas familias, incluso en sus formas asociadas, luchan por generar una narrativa pública de la familia como “buena noticia”.

Por lo tanto, es importante **reconocer la belleza de la comunión de amor que se vive en la familia, en el don recíproco y gratuito, en la paternidad y en la maternidad, en los lazos familiares**, superando ideologías opuestas y volviendo a la realidad.

PROPUESTAS

Exigir espacios en los *principales* medios de comunicación donde la narrativa de las familias pueda encontrar una voz propositiva y no sólo sensacionalista y de emergencia.

Intervenir en los códigos públicos de regulación/autorregulación, para contrarrestar las narrativas que se perciben como hostiles a las relaciones familiares generativas y solidarias.

Generar una red de narración familiar que sea expresión directa de las familias, aprovechando también el potencial de los nuevos medios digitales.

ACCIONES ESPECÍFICAS

- Promover la formación de las familias en el uso de los medios de comunicación, las plataformas y sus contenidos para proteger la educación de sus hijos
- Seguimiento de los modos predominantes de representación pública de la familia
- Momentos de formación/confrontación con profesionales de los medios de comunicación

Líneas para la investigación universitaria centrada en la familia

Se aconseja desarrollar la investigación sobre:

- la representación pública y mediática de la familia y el papel de los medios de comunicación a la hora de proponer modelos y valores/antivalores
- modelos narrativos y de comunicación que den voz a la familia como capital social y como “buena noticia”
- cursos de formación para profesionales de los medios de comunicación y representantes de asociaciones familiares, con especial atención al uso digital
- formación ética de adultos/padres para educar a sus hijos a escuchar críticamente los mensajes mediáticos y sociales sobre sexualidad, matrimonio y familia
- formación de los padres en la prevención del abuso infantil en el mundo digital (cibersexo, ciberacoso)



FAMILY
GLOBAL
COMPACT