

2.4 DISCOURS PUBLIC SUR LA FAMILLE :

TÉMOIGNER ET COMMUNIQUER LA BEAUTÉ

LES DÉFIS

Dans la société d'aujourd'hui, le discours public qui prévaut sur la famille est celui qui met en lumière leurs vulnérabilités, les aspects négatifs et les éléments restreignant la liberté individuelle. Les familles elles-mêmes peinent à promouvoir des histoires publiques sur la famille comme étant « une bonne nouvelle ».

Au lieu de cela, il est important **de reconnaître la beauté de la communion d'amour qui est vécue dans la famille, dans le don réciproque et gratuit, dans la paternité et la maternité, dans les liens familiaux**, de surmonter les idéologies opposées et de revenir à la réalité.

SUGGESTIONS

Demander des espaces dans les médias grand public où le récit des familles peut trouver une voix pro-positive et pas seulement sensationnelle et d'urgence.

Intervenir sur les codes publics de régulation/autorégulation pour contrer les narrations perçues comme hostiles aux relations familiales fécondes et solidaires.

Susciter un réseau narratif familial qui soit une expression directe des familles, y compris en utilisant le potentiel des nouveaux médias digitaux

ACTIONS SPÉCIFIQUES

- Promouvoir la formation des familles sur la façon d'utiliser les médias sociaux, les plateformes et leur contenu pour protéger l'éducation de leurs enfants
- Surveiller les schémas dominants de représentation publique de la famille
- Promouvoir des formations/débats avec des professionnels des médias

Lignes directrices pour la recherche universitaire axée sur la famille

Des études pourraient être menées sur :

- La représentation publique et médiatique de la famille et le rôle des médias dans la proposition de modèles et de valeurs/dévalorisations.
- Le *storytelling* et les modèles de communication qui donnent la parole à la famille comme capital social et comme « bonne nouvelle »
- Les cours de formation pour les professionnels des médias et les représentants des associations familiales, en mettant l'accent sur les usages numériques
- Les formations adultes/parents à l'éthique pour éduquer les enfants à l'écoute critique des médias de masse et aux réseaux sociaux sur la sexualité, le mariage et la famille
- Les formations des parents sur la prévention des abus subis par les enfants dans le monde numérique (cyber-sexe, cyber-harcèlement)



FAMILY
GLOBAL
COMPACT