

2.4 O DISCURSO PÚBLICO SOBRE A FAMÍLIA:

TESTEMUNHAR E COMUNICAR A BELEZA

DESAFIOS

Na sociedade contemporânea, prevalece um discurso público sobre a família que destaca suas vulnerabilidades, aspectos negativos e restrições à liberdade individual. As próprias famílias lutam para gerar uma narrativa pública da família como uma “boa notícia”.

Em vez disso, é importante **reconhecer a beleza da comunhão de amor que é vivida na família, na doação recíproca e gratuita, na paternidade e na maternidade, nos laços familiares**, superando ideologias opostas e retornando à realidade.

PROPOSTAS

Exigir espaços na grande mídia onde a narrativa das famílias possa encontrar uma voz pró-positiva e não apenas sensacionalista e emergencial.

Intervir nos códigos públicos regulatórios/auto-regulatórios para combater as narrativas que são percebidas como hostis às relações familiares generativas e solidárias.

Gerar uma rede de narrativas familiares que seja uma expressão direta das famílias, explorando também o potencial das novas mídias digitais.

AÇÕES ESPECÍFICAS

- Promover a formação das famílias no uso da mídia, das plataformas e de seu conteúdo para a tutela da educação dos filhos
- Monitorar os modos predominantes de representação pública da família
- Momentos formativos/ de parceria com operadores de mídia

Diretrizes para pesquisa universitária *family-focused*

Recomenda-se o desenvolvimento de pesquisas sobre:

- representação pública e midiática da família e o papel da mídia na proposição de modelos e valores/desvalores
- modelos narrativos e comunicativos que conferem voz à família como capital social e como “boa notícia”
- percursos formativos para profissionais da mídia e representantes de associações familiares, com atenção especial ao uso da tecnologia digital
- formação ética para adultos/pais para educar seus filhos a ouvir criticamente a mídia e as mensagens sociais sobre sexualidade, casamento e família
- formação dos pais na prevenção de abuso infantil no mundo digital (sexo cibernético, bullying cibernético)



FAMILY
GLOBAL
COMPACT